

2018년

Open House

일시 : 10월 25일(목), 14시

장소 : 이연제약(주) 본사 6층

목차

I

경영성과

IV

총주공장

II

CORE VALUE

V

Q&A

III

중장기 성장동력

2018년

Open House



경영성과

1. 경영성과

매출요약

매출 · 이익

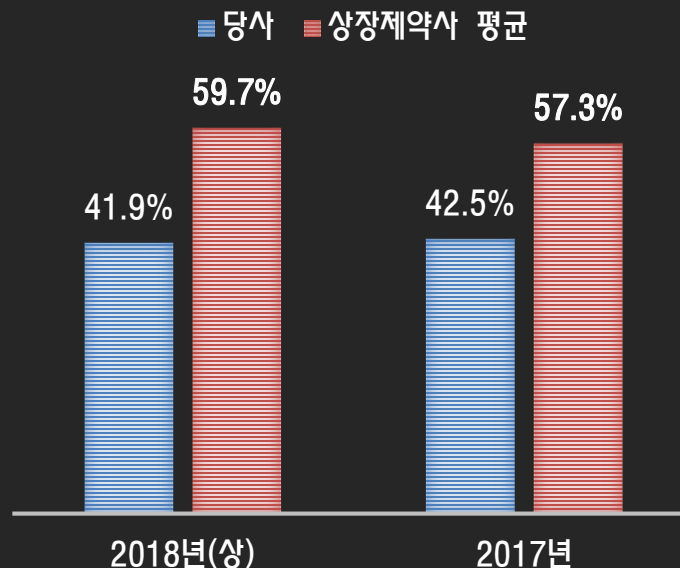
(금액 : 억원)

구분	2018년(상)	2017년	2016년
매출	624	1,263	1,218
영업이익	58	160	141
영업이익율	9.3%	12.6%	11.5%

- * 2017년 154개 제약사 평균 영업이익율 6.1% (의학신문 18.8)
- * 2018년 영업이익 감소 원인
 - 오픈 이노베이션 투자에 따른 경상개발비 증가 · 전문 인력 확충 : 임직원수 '17.1Q 348명
 - ' 18년 현재기준 415명(+67명, +19.3%)

매출원가율

(자료: 의학뉴스)



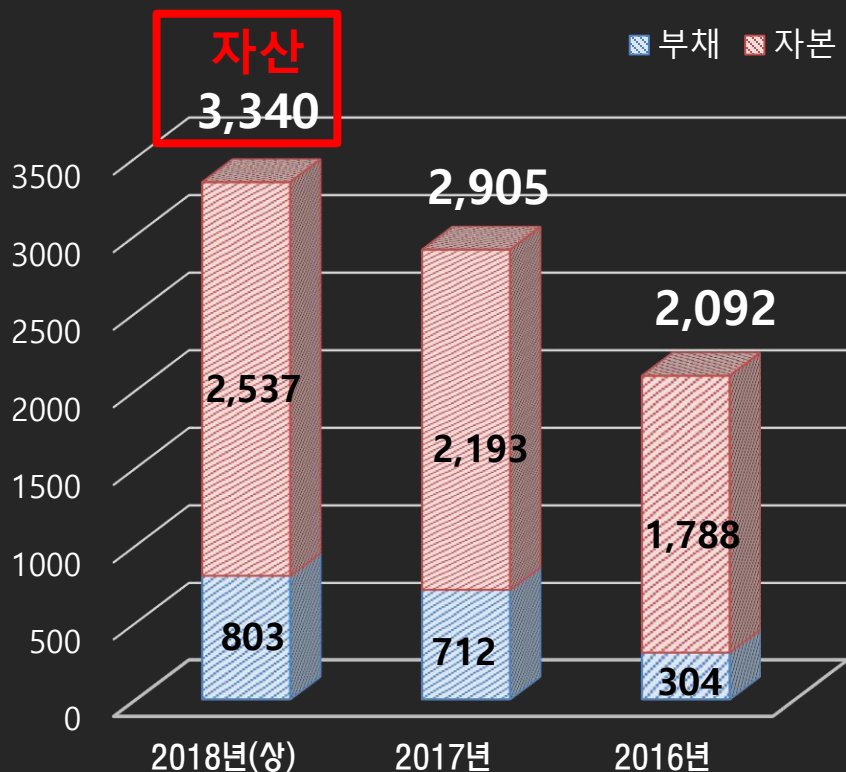
- * 상장제약사 평균대비 약 18%p 낮은 매출원가율로 원가경쟁력 및 수익성 확보

1. 경영성과

재무요약

재무상태

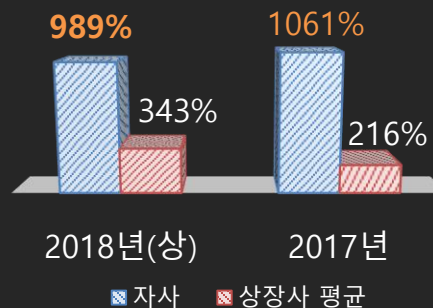
(금액 : 억원)



▲ 2016년 대비 2018년(상): 59.7% 자산 증가

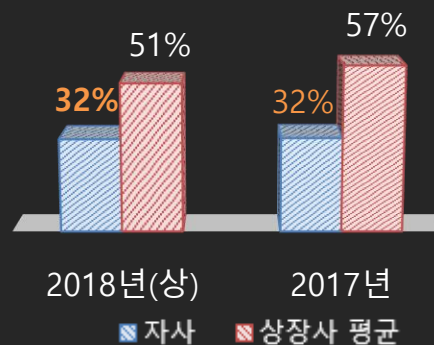
재무비율

(가) 유동비율 (자료: 메디파나 뉴스)



▲ 2018년(상) 상장제약사
평균 유동비율 343%,
업계 평균 대비 약 3배

(나) 부채비율 (자료: 약업신문)



▲ 2018년(상) 상장제약사
평균 부채비율 51%,
업계 평균 대비
약 2/3 수준

1. 경영성과

■ 주요 경영 현황

1. 오픈이노베이션

- 지엔피바이오사이언스 (18.05)
- 뉴라클사이언스 (18.08)
- 뉴라클제네틱스 (18.10)
- 그 외 (L사, C사, etc.)

2. 바이로메드 지분 매각 (18.1, 18.07)

3. 자기주식 취득 (18.07)

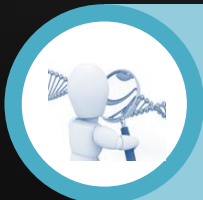
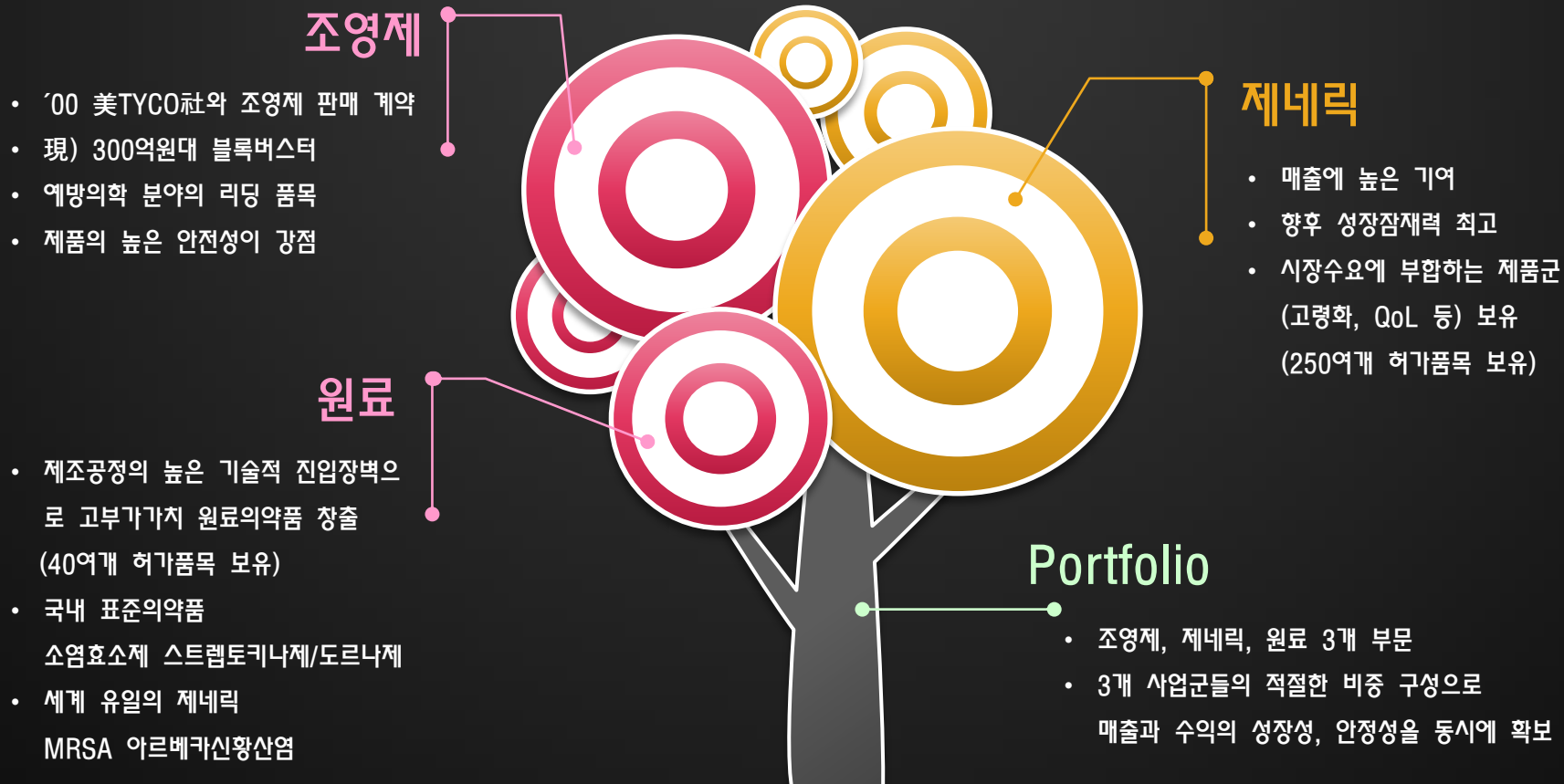
2018년

Open House

||

CORE VALUE

2. CORE VALUE



미래성장동력 유전자치료제

유전자치료제 생산(CMO) 및 판매(CSO) 담당. 글로벌 유전자치료제 인프라 구축 중

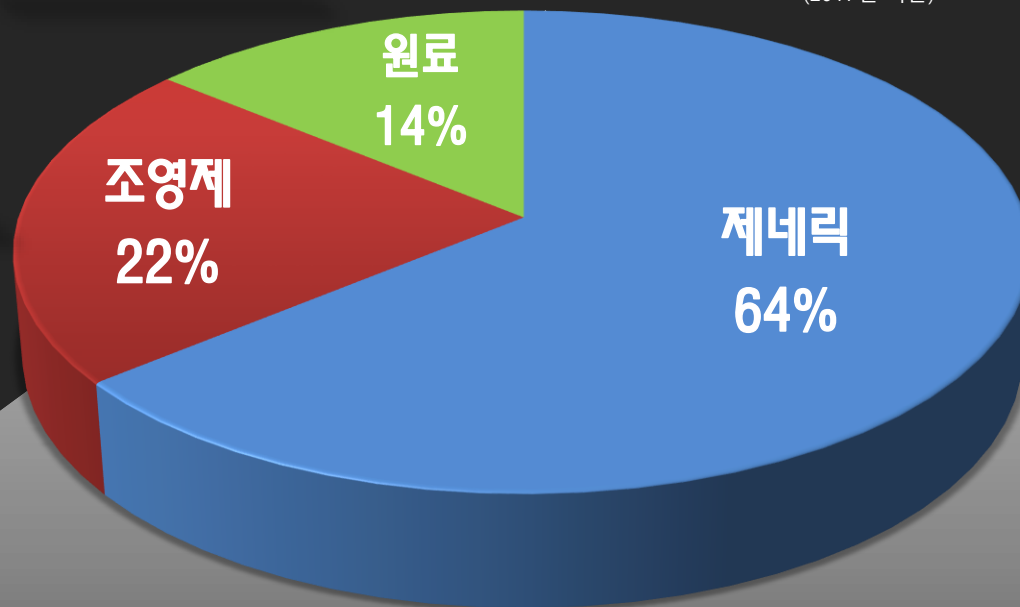
2. CORE VALUE

매출과 수익의 성장성, 안정성 동시 확보

- 고부가가치 제품 구성
- 수익에 높은 기여도

- 예방의학 분야의 리딩품목
- 매출과 수익의 안정성에 기여

(2017년 기준)



- 매출에 높은 기여도

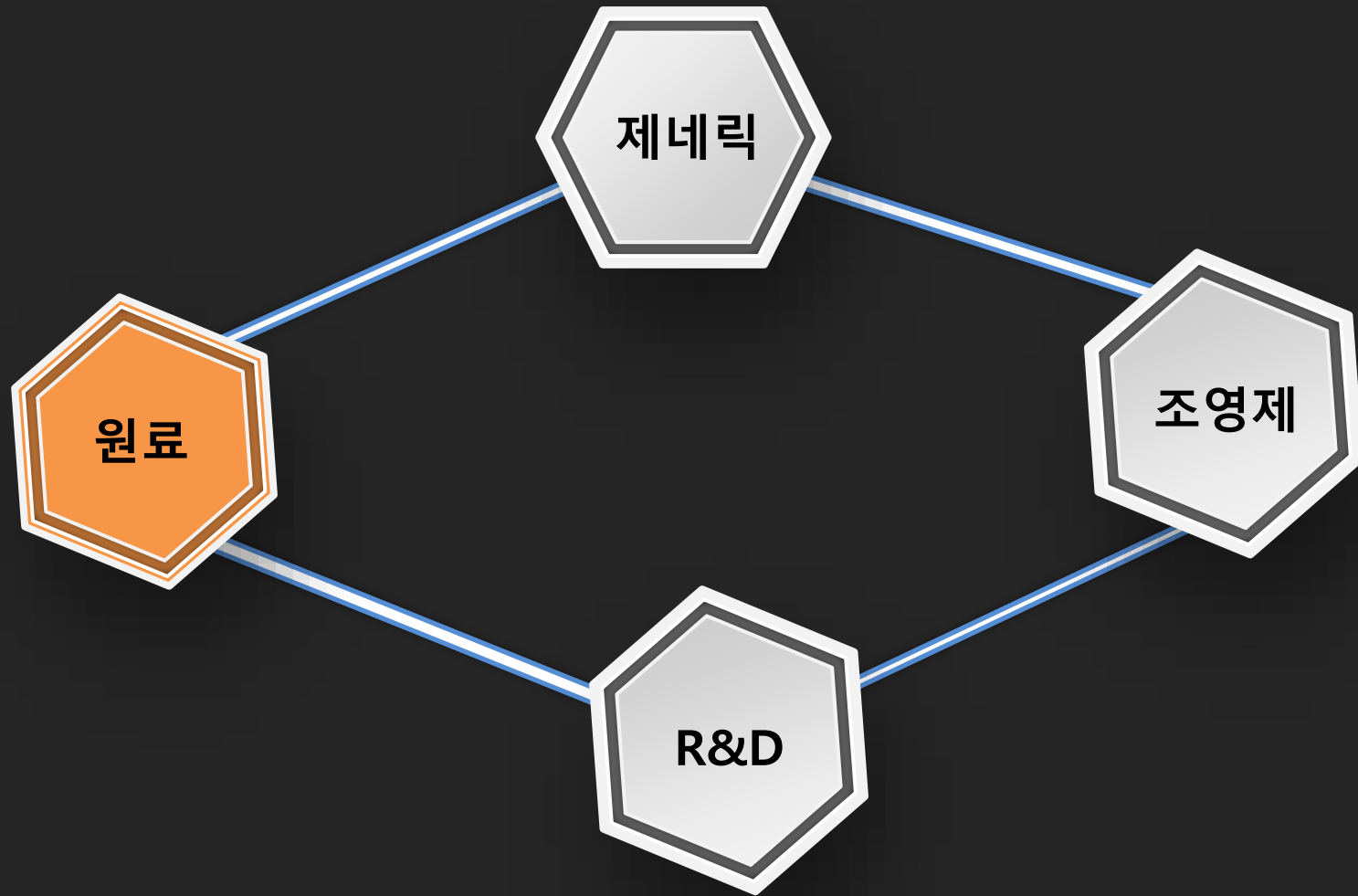
영업이익률

구분	2018년(상)	2017년	2016년
제약사평균	6.8%	6.1%	6.1%
이연제약	9.3%	12.6%	11.5%

▲ 조영제, 제네릭, 원료 3개 부문
상호 시너지 효과

*자료: 18.8 약업신문, 의학신문

2.1 원료



2.1 원료

국내 시장 자급도 및 시장 규모

(단위: 억원)

구분		2011	2012	2013	2014	2015	2016
완제	생산	141,094	137,500	141,325	142,805	148,560	163,324
	수출	9,386	11,202	11,148	12,996	16,658	17,113
	수입	32,513	33,899	32,995	35,726	31,467	37,442
	국내 자급도	80.2%	78.8%	79.8%	78.4%	80.7%	79.6%
원료	생산	19,640	19,640	22,436	21,389	21,136	24,737
	수출	12,210	12,210	12,159	12,446	14,499	16,351
	수입	24,549	24,549	19,794	19,226	20,412	21,957
	국내 자급도	23.2%	23.2%	34.2%	31.7%	24.5%	27.6%
시장규모		196,200	192,176	193,243	193,704	190,418	213,996

자료: 한국제약협회, 한국수출입협회

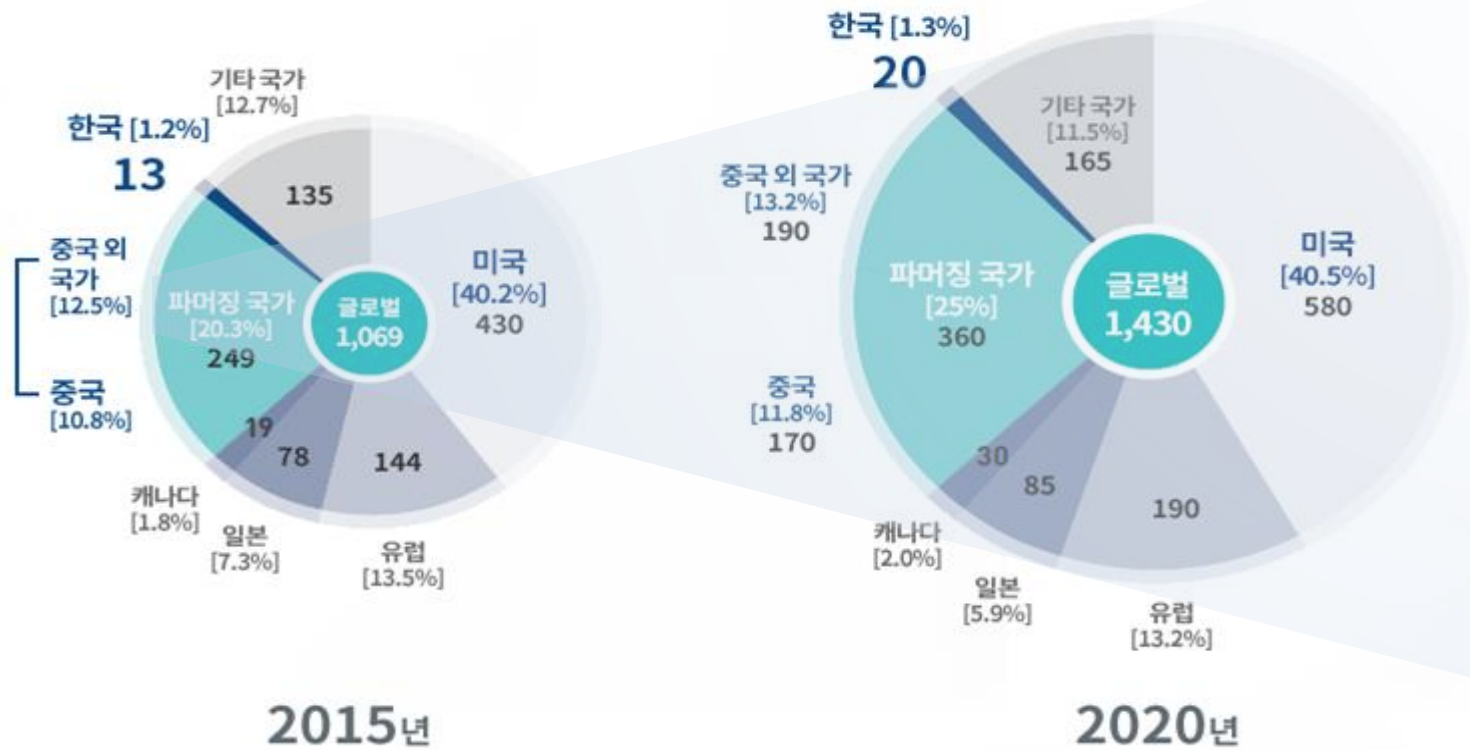
▲ 원료의 해외 의존도 높음

2.1 원료

국가별 의약품 시장동향

지역별· 국가별 의약품 시장현황 및 전망

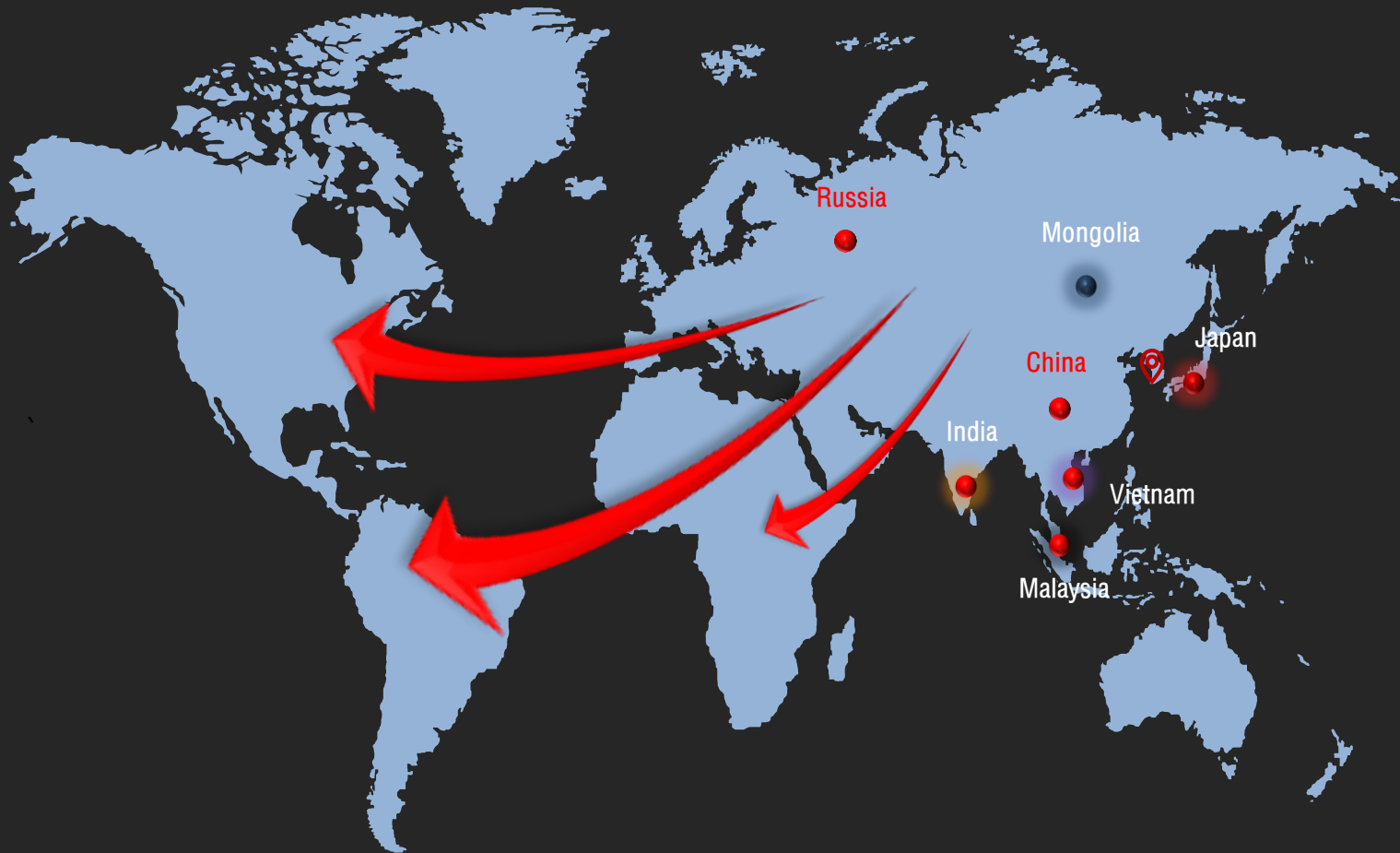
자료: IMS Health(단위: 10억 달러) 한국제약바이오협회



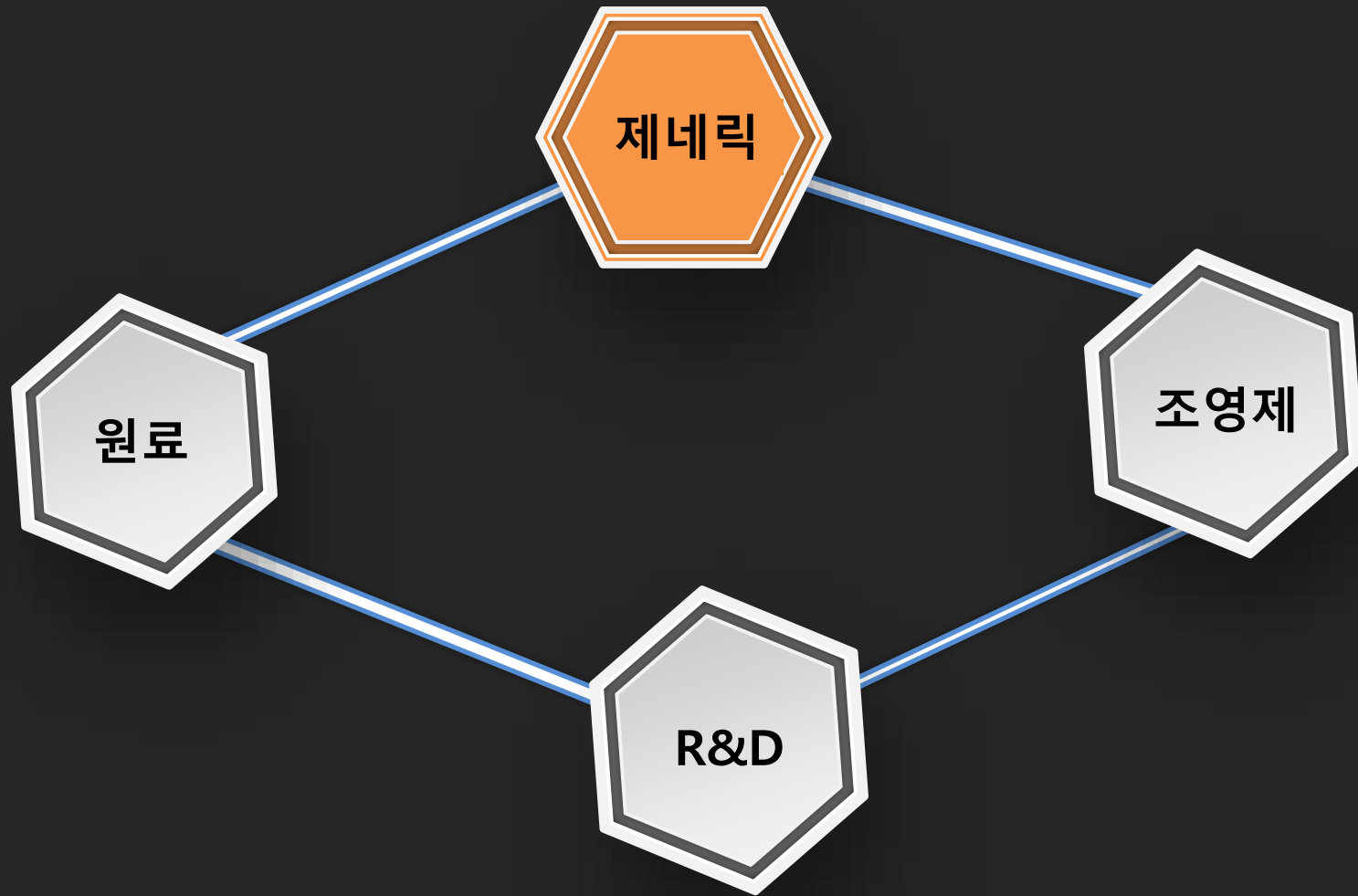
*Pharmerging 국가 : 신흥 제약시장(중국, 러시아, 터키, 브라질, 인도 등)
*기타 국가: 라틴아메리카, 중동, 아프리카 등

2.1 원료

지역별 차별화 전략을 통한 글로벌 시장 진출

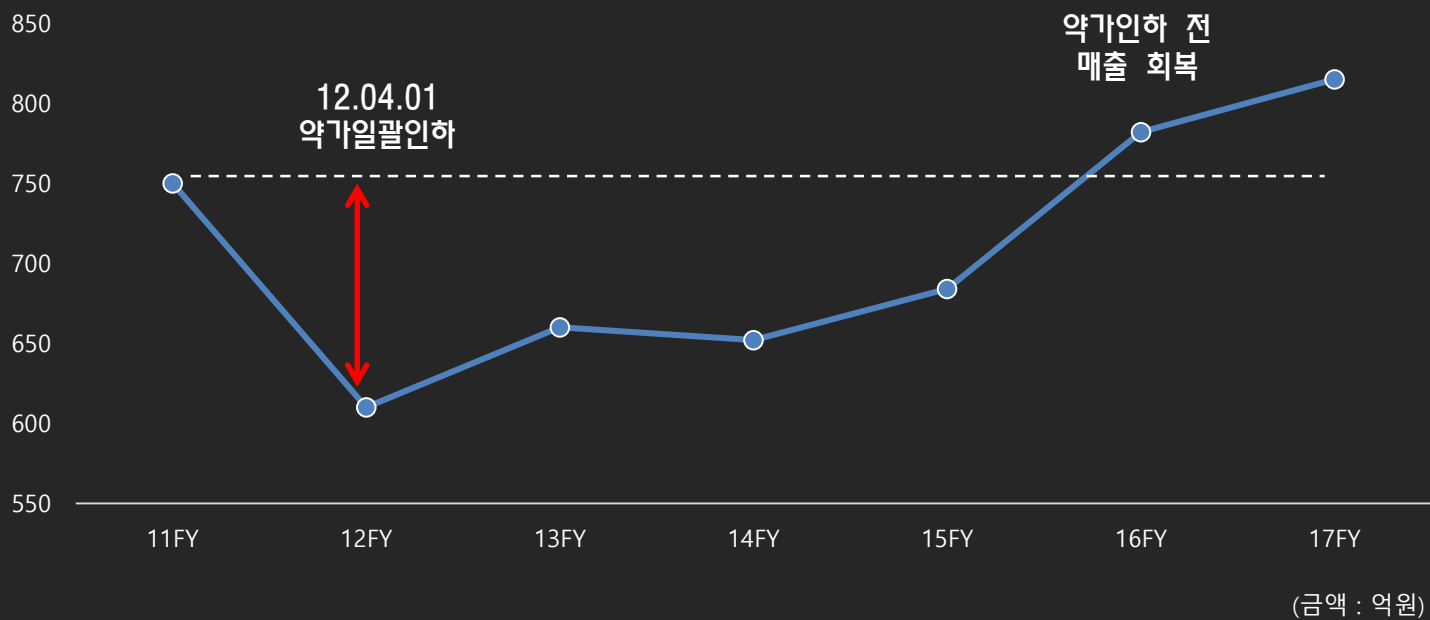


2.2 제네릭



2.2 제네릭

|
 당사 제네릭 매출 추이 2011년 ~ 2017년



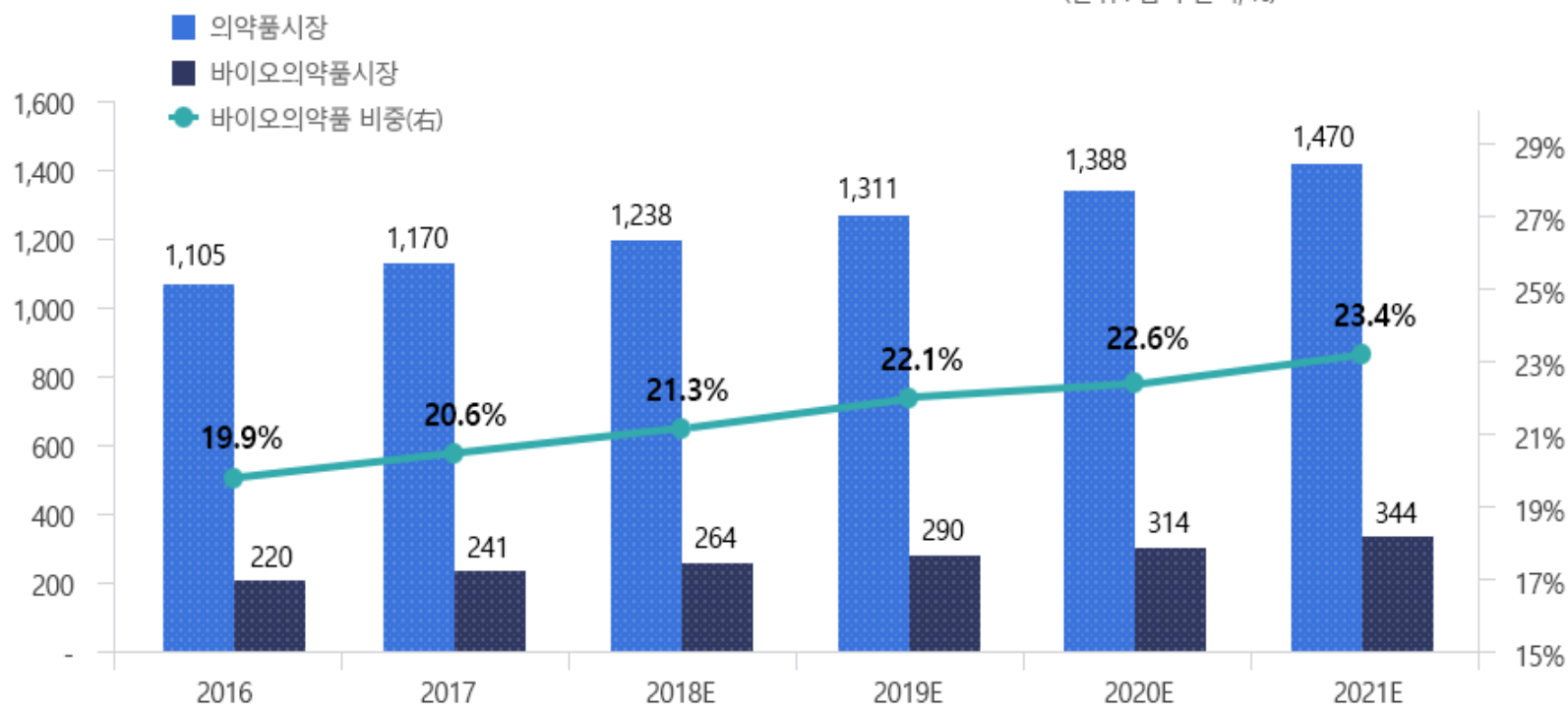
	11FY	12FY	13FY	14FY	15FY	16FY	17FY
매출	750	610	660	652	684	782	815
전년대비		-140	50	-8	32	98	33
성장율		-18.7%	8.2%	-1.2%	4.9%	14.3%	4.2%

2.2 제네릭

글로벌 의약품 시장 동향

세계 의약품 시장규모 추이 및 전망

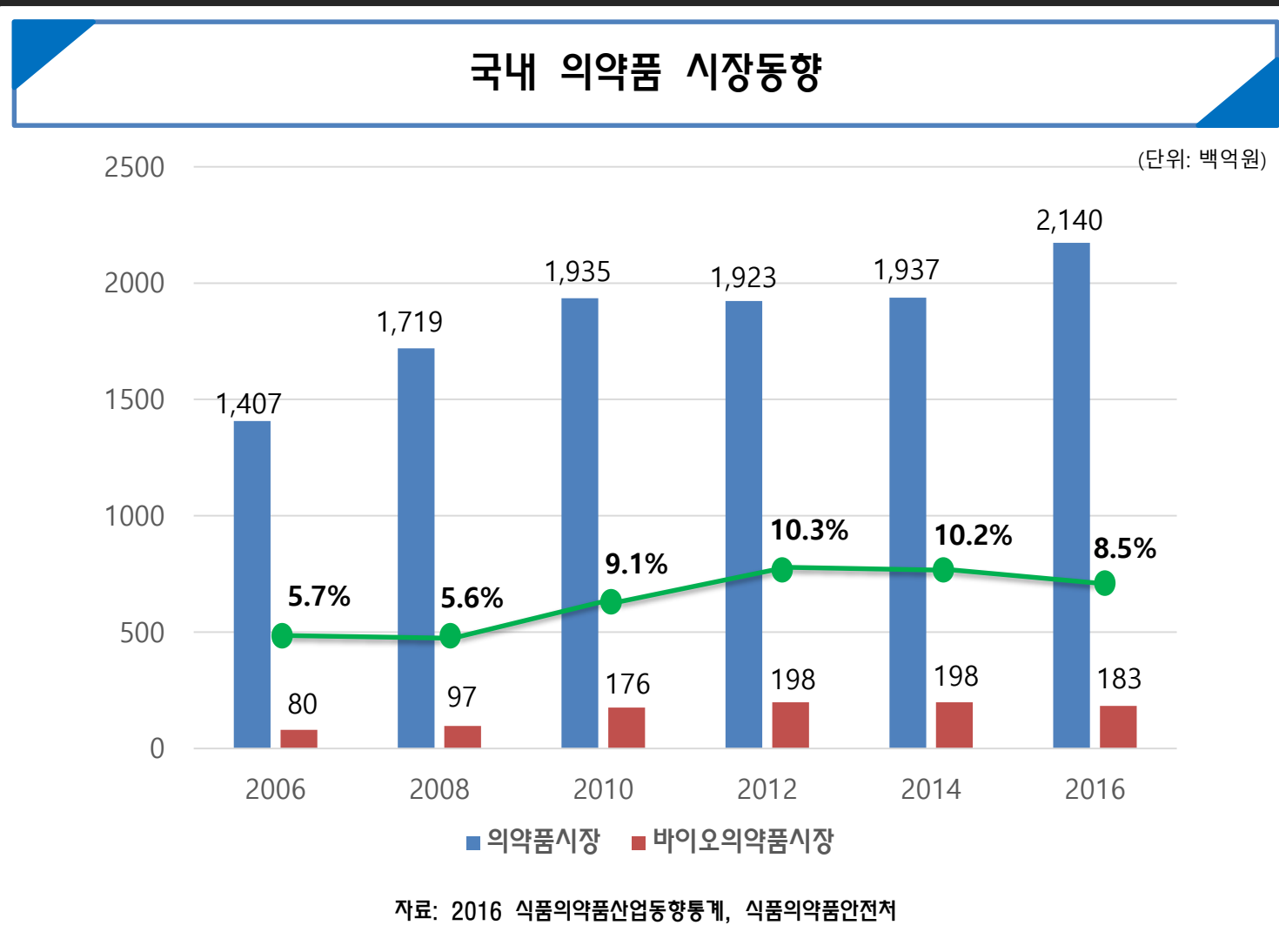
(단위 : 십억 달러, %)



자료: 의약품 시장규모는 QuintilesIMS, 바이오의약품 시장규모는 Frost&Sullivan, 한국수출입은행 작성

2.2 제네릭

국내 의약품 시장 동향

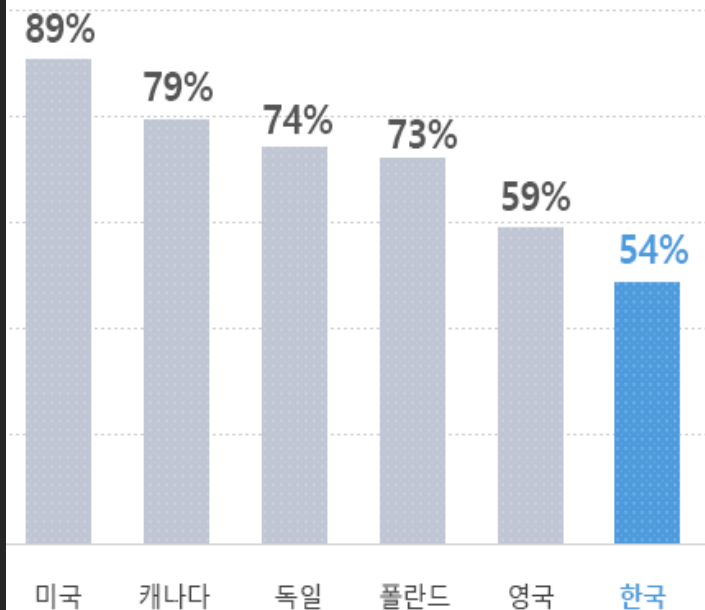


2.2 제네릭

제네릭 기획 요인 - 글로벌

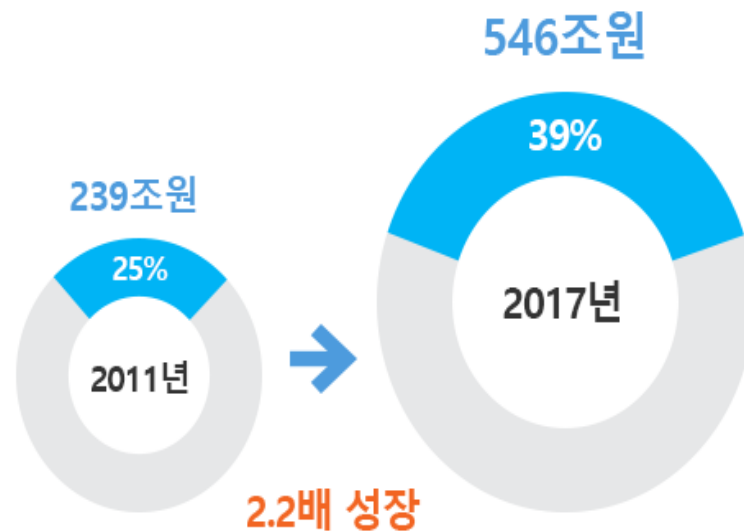
주요 국가별 제네릭의약품 사용 비중

자료 : IMS Health, 보건산업진흥원



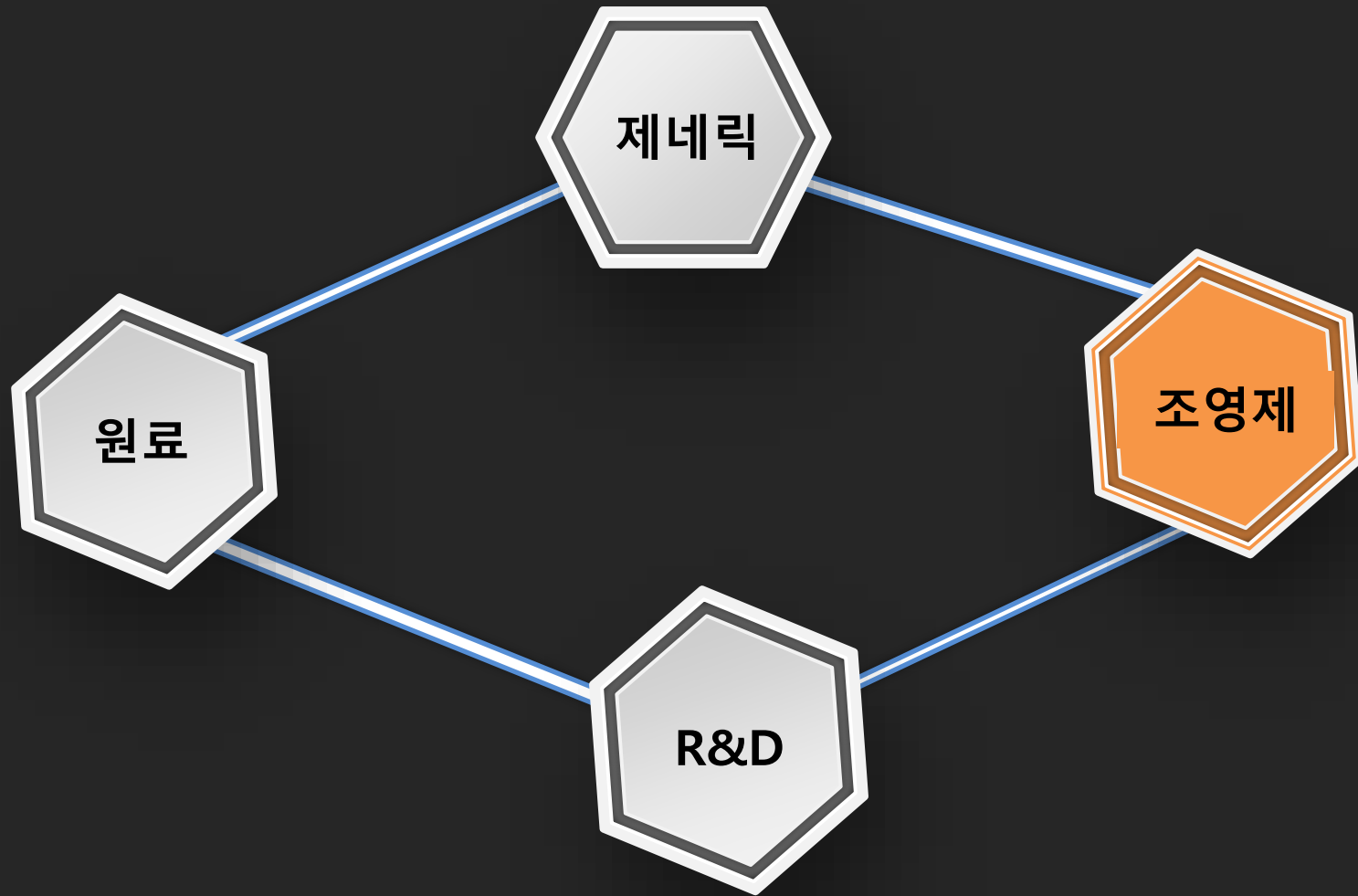
전세계 의약품 중 제네릭의약품 비중 추이

자료 : IMS Health, 보건산업진흥원



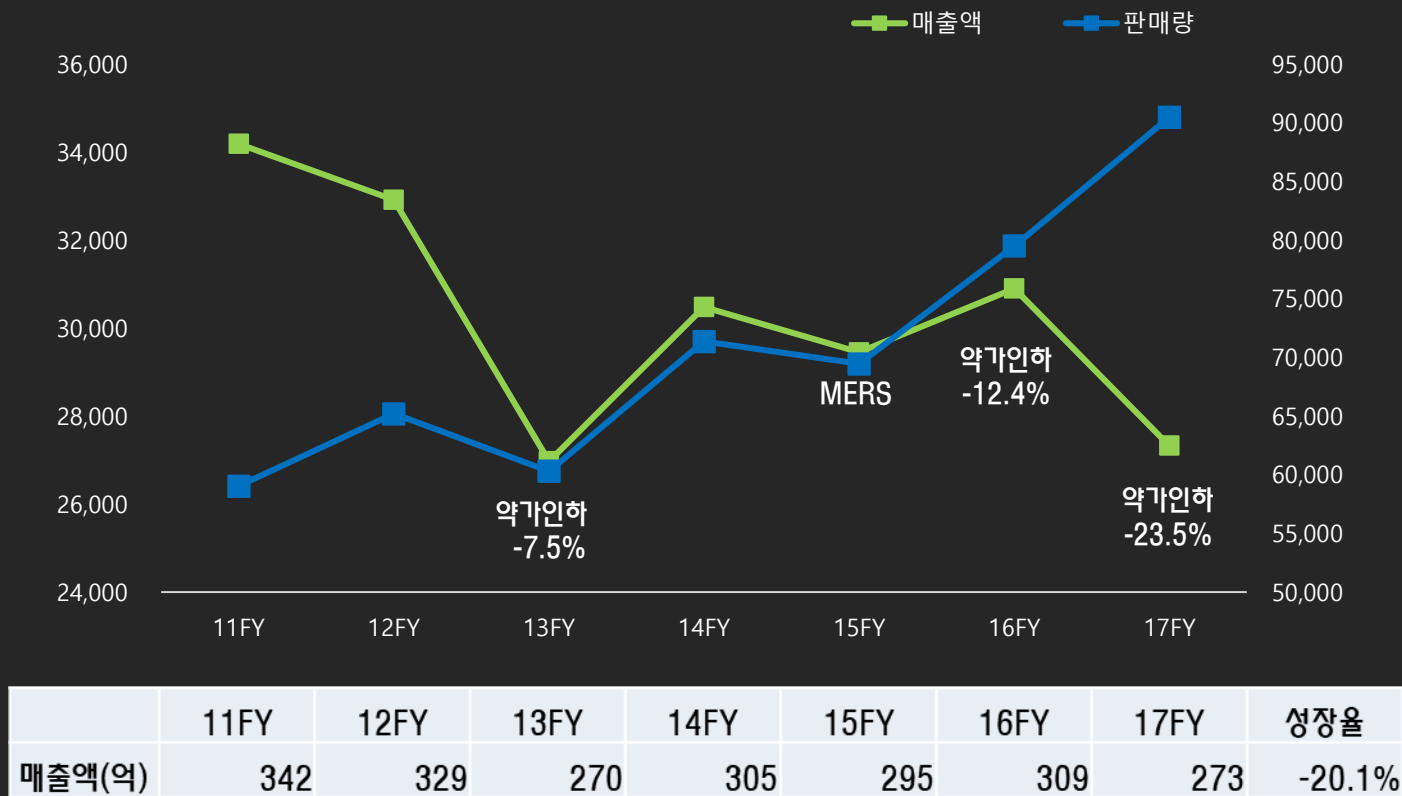
▲ 국내 제네릭의약품 시장은 2015년에서 2020년까지 **25%** 성장 예상
(자료: Quintiles IMS)

2.3 조영제



2.3 조영제

■ 당사 매출 추이 2011년 ~ 2017년



▲ 국내 조영제 시장 2,500억 규모

▲ 오리지널 조영제 , 높은 안전성

2.3 조영제

예방 의학 분야의 선두주자



[신시장 개척]

- 진단의료기기
- 조영제 생산
- 해외 공급능력 확보
- 개량신약 개발

치료

진단
예방

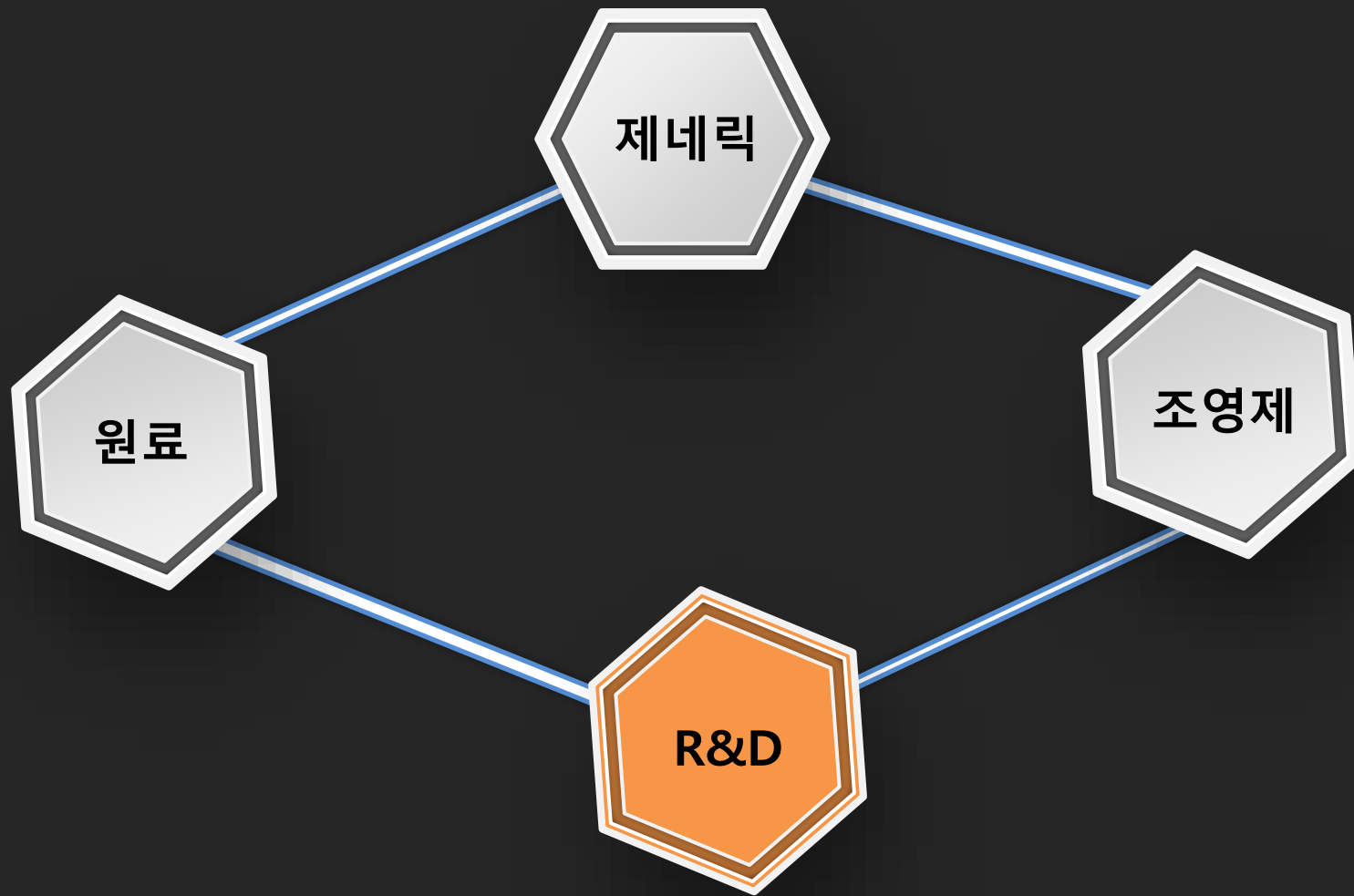
2018년

Open House

III

중장기 성장동력

3. 중장기 성장동력



3. 중장기 성장동력

이연의 R&D 전략과 현황

의약품 산업의 R&D

- 1) 물질
- 2) 공정(생산)
- 3) 제형
- 4) DDS

이연 R&D 전략

- 1) Chemical
- 2) Bio
- 3) 천연물의약품,
건강기능식품

3. 중장기 성장동력

바이오의약품 파이프라인

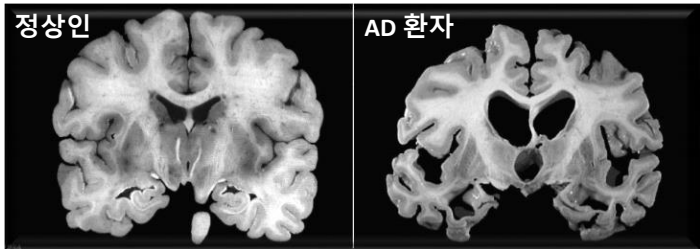


3. 중장기 성장동력 : 뉴라클사이언스

항체치료제

What is Alzheimer`s disease?

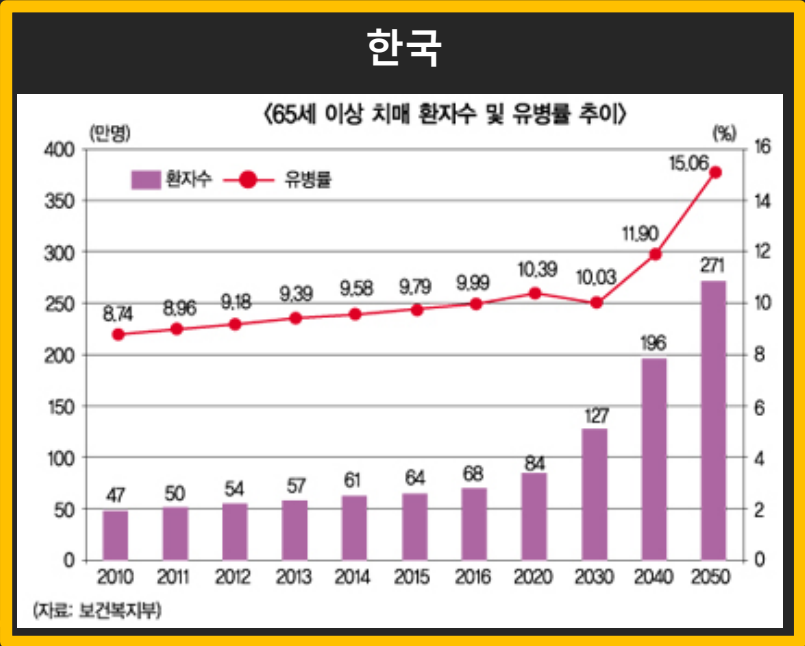
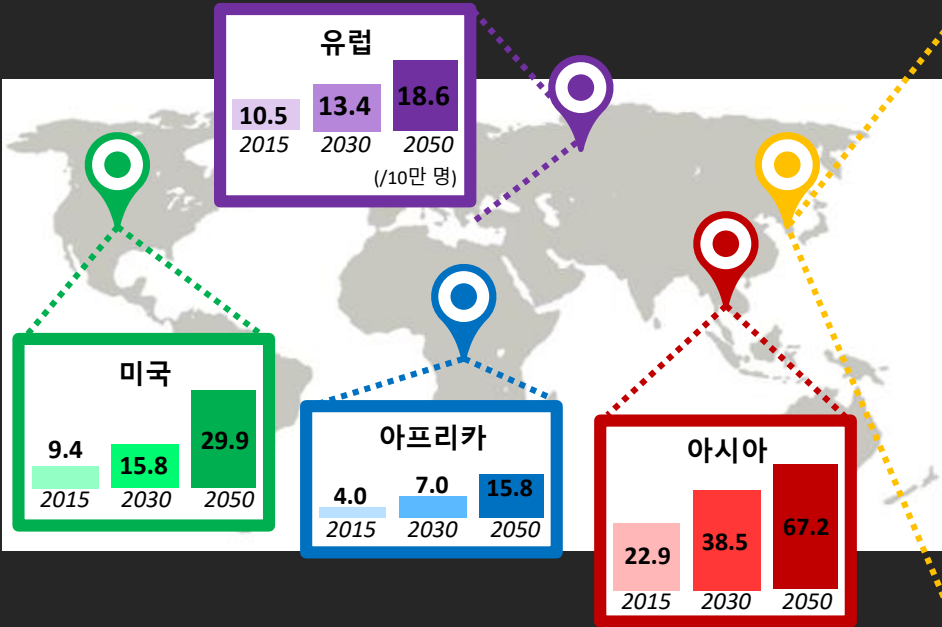
전체 치매 환자 중
약 50~70%를 차지



“병인으로는 아밀로이드 플라크 축적,
뇌신경의 소실 및 신경전달물질의 감소를
주요한 원인으로 보고 있음.”

미국 약 5.5 million 치매 환자 존재 (65세 이상 인구 10 %, 2017 기준)

치매 환자 수 예측 증가율 2050

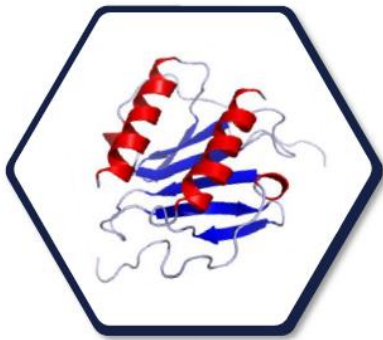


* 본 자료는 파트너사와의 협의를 통해 배포되는 자료입니다.

3. 중장기 성장동력 : 뉴라클제네틱스

AAV 벡터기반 유전자 치료제

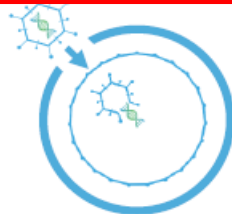
신규 약물 타겟 “FAM19A5”



- 반응성 성상세포로부터 분비되는 케모카인 유사 단백질
- 선천성면역 억제 (phagocytosis)
- 혈관정상화 억제
- 신규 물질 특허 미국 등록 (2014.06)

- 플랫폼 기술: 척수손상, 뇌손상과 같은 급성 신경 질환과 알츠하이머병 등 퇴행성 신경질환에 적용 가능

유전자 치료제



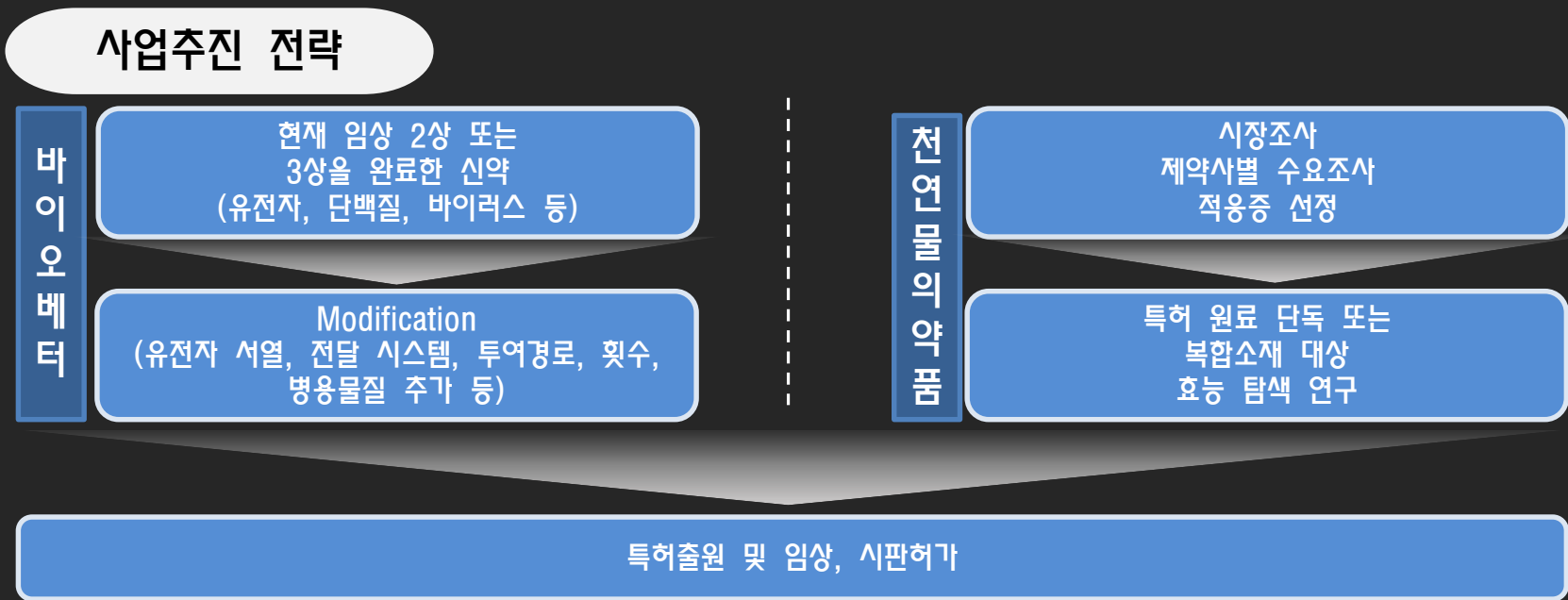
항체 치료제



▲ 뉴라클사이언스에서 FAM19A5 결함 항체 발현 기술을 도입, 유전자치료제 개발

3. 중장기 성장동력 : G&P BIOSCIENCE

바이오의약품 & 천연물의약품



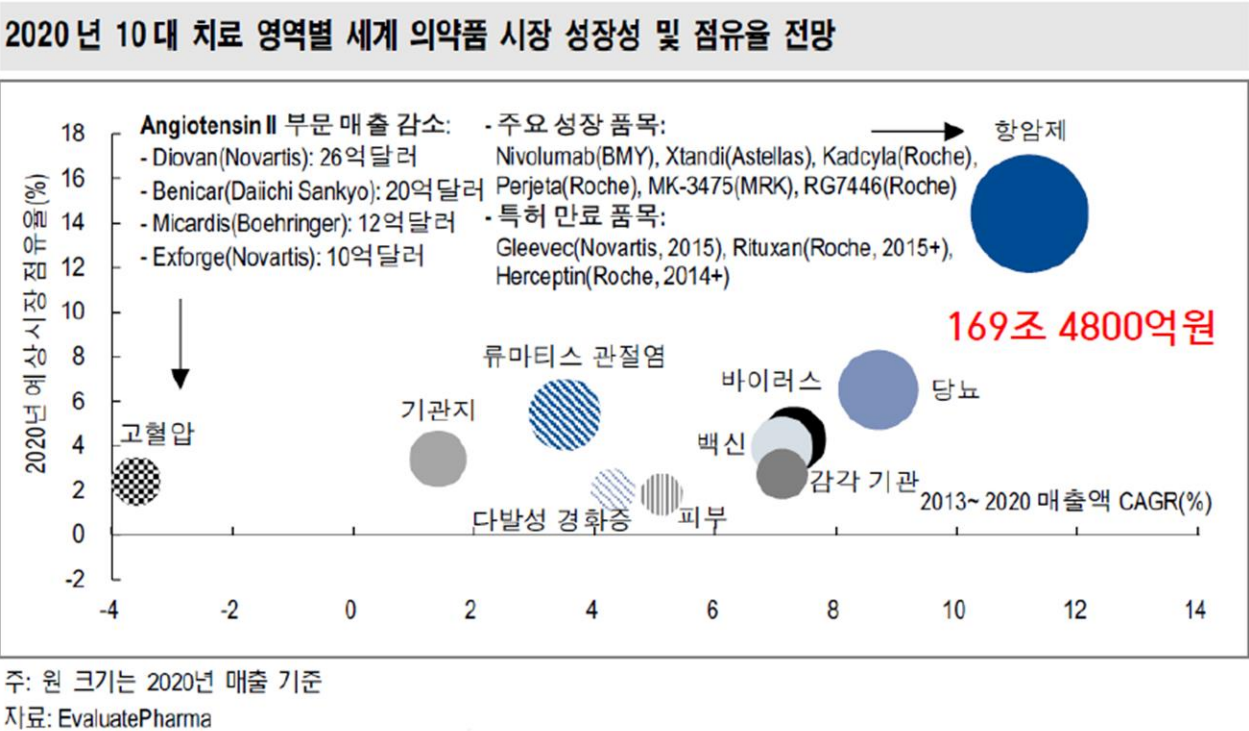
* 본 자료는 파트너사와의 협의를 통해 배포되는 자료입니다.

3. 중장기 성장동력 : C社

CAR-T 치료제

항암제 시장규모

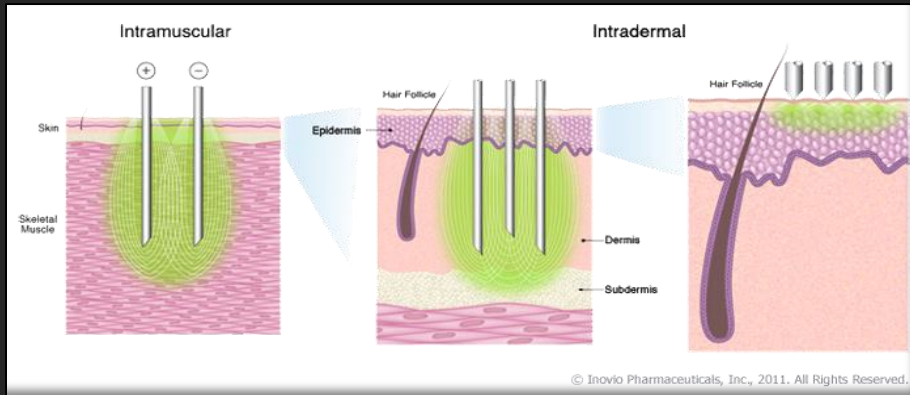
- 항암제 시장은 2015년 이후 가장 큰 시장을 이룰 것으로 예상함 년 10% 이상 고속성장하며 시장규모도 가장 큼
- 항암제시장의 지속적 성장가능성은 고령화사회에 따른 암발생의 증가, 지속적인 unmet need의 발생, 치료비용의 상승에 기인함



* 본 자료는 파트너사와의 협의를 통해 배포되는 자료입니다.

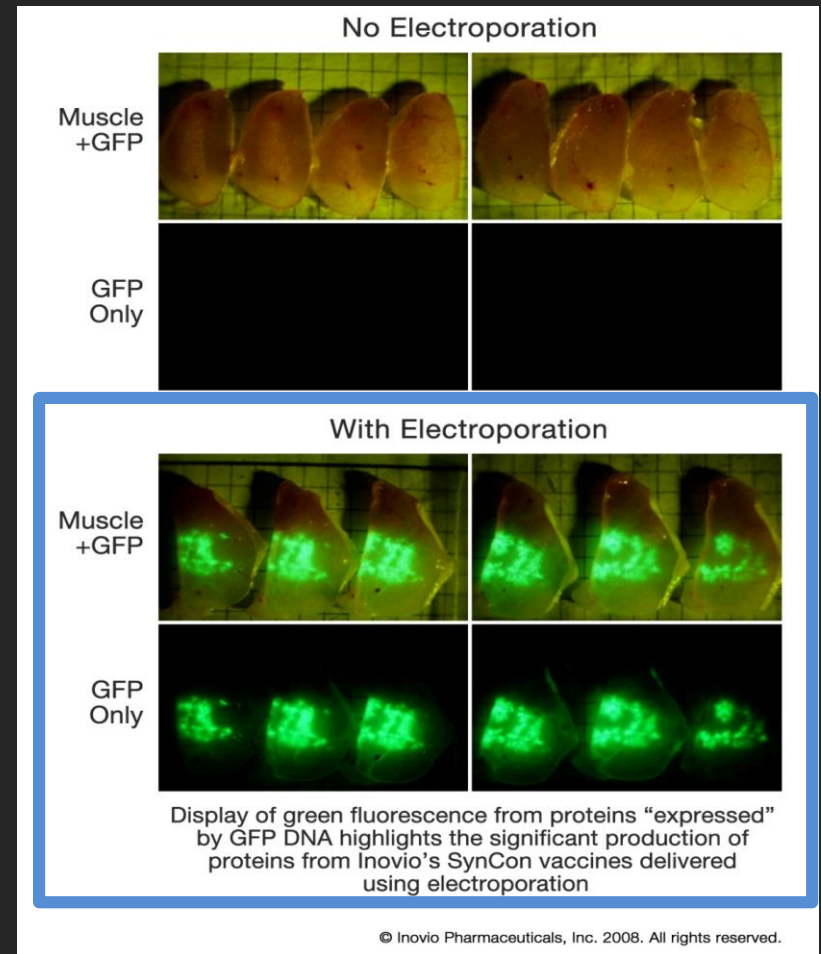
3. 중장기 성장동력 : E社

신기술 바이오기반 의료기기(2016~)



▶ Intramuscular >
Intradermal, Needle-free

▶ Electroporation에 의한 DNA 발현량 증가 확인
(Inovio pharm. Data)

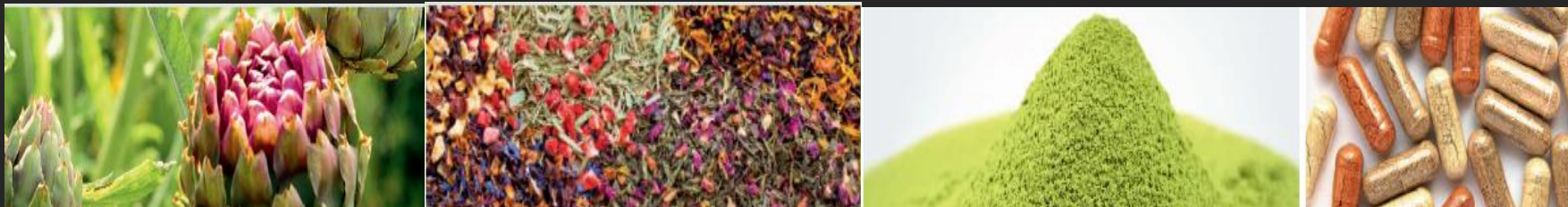


* 본 자료는 파트너사와의 협의를 통해 배포되는 자료입니다.

3. 중장기 성장동력 : 천연물 및 그 외(핀젤버그)

천연물 원료

- 회사 개요: 독일 본사, 1875년 설립, 전세계 20개 지사 운영
- 주요 사업:
 - 1) 천연물 원료 전문 업체 - 100여종 이상의 식물을 다양한 형태로 가공
 - 2) 100여종 이상의 식물을 가공하여, 800여종의 추출물 및 건강기능식품을 50개국 이상 공급



이연제약의 제조기술력 + 핀젤버그의 천연물 API + G&P의 R&D 역량

7종의 후보군 확보 및 연구 중

→ 신약, 건강기능식품 개발 등 사업다각화



글로벌 천연물 제품 시장 규모

3. 중장기 성장동력 : 천연물 및 그 외(L社)

헬스케어 관련 소독, 오염원 제거 등의 살균 소독 제품



ONE SOLUTION



& MANY MORE

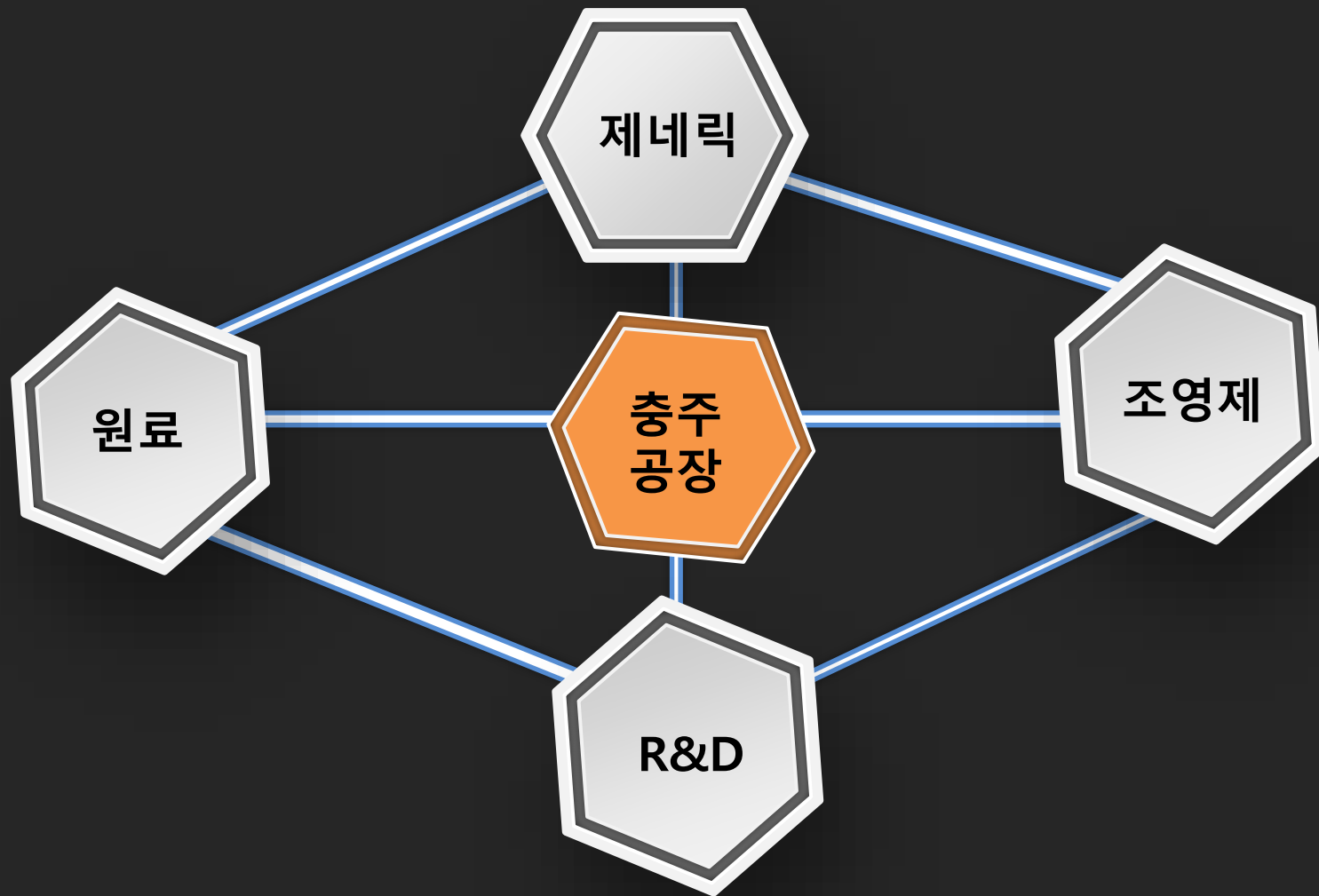
2018년

Open House

IV

충주공장

4. 충주공장



4. 충주공장





감사합니다!